Menjaj na zeleno!

Prilog 1: Formular za podnošenje projektne ideje

Prijavni formular se popunjava u zadatom formatu, fontom *Arial*, veličine slova 11, prored single, dok margine sa leve i desne strane ne smeju da budu manje od 2 cm. Poštovanje zadatog formata je obavezno. Pre nego što pošaljete predlog projektne ideje proverite da li ste popunili sve odeljke prijavnog formulara. Nakon što pročitate, ovo uputstvo i sve u formularu što je napisano crvenom bojom možete obrisati.

**1. O PROJEKTU**

**1.1. Osnovni podaci na srpskom i engleskom**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Naziv podnosioca projektne ideje |  |
| Naziv partnera na projektu (ukoliko postoji) |  |

**1.2. Sažeti prikaz projekta**

|  |  |
| --- | --- |
| Oblast delovanja projekta (izabrati jednu oblast) | * upravljanje otpadom
* zaštita vazduha
* zaštita prirode
* zaštita i upravljanje vodama
* klimatske promene
* horizontalno zakonodavstvo
 |
| Ukupan iznos za koji se Konkuriše, u američkim dolarima (USD) |  |
| Trajanje predloženog projekta | Od DD.MM.YYYY. godine do DD.MM.YYYY. godine |
| Ciljevi projekta | *Opšti cilj:* |
| *Specifični cilj(evi):* |
| Očekivani rezultati projekta  |  |
| Glavne aktivnosti na projektu  |  |
| Opštine i gradovi u kojima će se sprovoditi projekat |  |

**1.3. Brief Overview of the Project idea in English**

|  |  |
| --- | --- |
| Project title |  |
| Thematic area of the project (choose one) | * waste management
* air quality
* nature protection
* water management
* climate change
* horizontal legislation
 |
| Name of the applicant |  |
| Address |  |
| E-mail |  | Tel: |  |
| Web |  |
| Duration  | DD/MM/YYYY – DD/MM/YYYY |
| Location for project implementation |  |
| Brief description of the project (2000 characters with spaces) |  * Give the background to the project preparation.
* Briefly present the previous experience that qualifies your organisation for the Programme.
* How does your project correlate with the objectives and expected results of this Programme?
* **Explain the overall and specific objectives of your proposal and their relation with expected results**.
* Briefly describe the target groups and final beneficiaries.
* Briefly explain the project activities and their relation with the expected results.
* Briefly present the timeline for the project implementation.
 |
| Proposed budget (USD) |  |

**2. OPIS PODNOSIOCA I PARTNERA NA PROJEKTU**

*U narednom odeljku predstavite vašu organizaciju.*

**2.1. Osnovne informacije o podnosiocu projekta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime podnosioca projekta** (organizacije civilnog društva ili medija) |  |
| **Odgovorno lice** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Kontakt osoba za podneti predlog** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Godina osnivanja** |  |
| **Adresa** |  |
| **Matični broj***(ako je podnosilac projekta organizacija civilnog društva)* |  |
| **Registarski broj medija pod kojim je medij zaveden u APR-u***(ako je podnosilac projekta medij)* |  |

***2.2. Predstavite oblasti delovanja vaše organizacije. Čime ste se do sada bavili, a čime planirate da se bavite u budućnosti i zašto?***

***2.3. Opišite nam kako se donose odluke u vašoj organizaciji/mediju. Ko su osobe koje donose odluke? Kako taj proces izgleda? Da li postoji opisan i svima poznat način uključivanja članova organizacije u donošenje odluka? Kako obaveštavate javnost o svojim odlukama, aktivnostima, radu i mogućnostima za učešće?***

***2.4. Koliko je stalno zaposlenih (ili angažovanih na puno radno vreme na osnovu druge vrste ugovora) u vašoj organizaciji? Upišite broj muškaraca i žena.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ukupan broj zaposlenih (po ugovoru o radu ili angažovanih na puno radno vreme po drugoj vrsti ugovora)*** |  | ***M:***  |
| ***Ž:*** |

***2.5. Da li u vašoj organizaciji postoje osobe koje su na praksi/volontiraju? Upišite broj muškaraca i žena.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ukupan broj volontera/praktikanata*** |  | ***M:***  |
| ***Ž:*** |

***2.6 Navedite koliki je bio ukupni promet[[1]](#footnote-1) vaše organizacije/medija u 2021. i 2022. godini?***

|  |  |
| --- | --- |
| **Godišnji promet u 2021. godini** |   |
| **Godišnji promet u 2022. godini** |   |

**2.7. Navedite koliko je iznosio najveći godišnji promet organizacije. Navedite godinu u kojoj je promet bio najveći.**

**2.8. Partner na projektu**

*U narednom odeljku predstavite vašu partnersku organizaciju. Ukoliko imate više partnera na projektu, za svakog pojedinačno popunite tabelu ispod.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime partnera na projektu**(organizacije civilnog društva ili medija) |  |
| **Odgovorno lice** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Kontakt osoba za podneti predlog** (ime i prezime, funkcija, kontakt) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Godina osnivanja** |  |
| **Adresa** |  |
| **Matični broj***(ako je partner na projektu organizacija civilnog društva)* |  |
| **Registarski broj medija pod kojim je medij zaveden u APR-u***(ako je partner na projektu medij)* |  |

**2.8.1.** ***Predstavite oblasti delovanja vaše partnerske organizacije/medija. Čime su se do sada bavili, a čime planiraju da se bave u budućnosti i zašto? (300 reči)***

***2.8.2. Opišite nam kako se donose odluke u vašoj partnerskoj organizaciji/mediju. Ko su osobe koje donose odluke? Kako taj proces izgleda? Da li postoji opisan i svima poznat način uključivanja u donošenje odluka? Kako obaveštavaju javnost o svojim odlukama, aktivnostima, radu i mogućnostima za učešće?***

***2.8.3. Navedite koliki je bio ukupni promet[[2]](#footnote-2) vaše partnerske organizacije/medija u 2021. i 2022. godini?***

|  |  |
| --- | --- |
| **Godišnji promet u 2021. godini**  |   |
| **Godišnji promet u 2022. godini**  |   |

**3. OPIS PROJEKTNE IDEJE**

 ***(maksimalno 5 strana)***

**3.1 Šta je problem?**

*Predstavite problem u vezi sa životnom sredinom kojim želite da se bavite ili čijem rešenju nastojite da doprinesete ovim projektom.  Na koji način je identifikovani problem povezan sa ciljevima programa Menjajmo na zeleno?**Opišite na koji način vaši sugrađani vide ovaj problem i navedite kako ste došli do informacija o stavovima građana.*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.2. Šta je cilj projekta?** *Opišite šta želite da postignete kako bi se problem rešio. Kako će izgledati vaša lokalna zajednica ukoliko kroz predloženi projekat rešite opisani problem? Zašto će situacija u vašoj lokalnoj zajednici biti bolja ukoliko ostvarite predloženo rešenje?*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.3. Aktivnosti na projektu;** *Koje korake predlažete da preduzmete? Opišite detaljno sled koraka i aktivnosti koje predlažete u cilju rešavanja problema. Koje ćete aktere uključiti u projekat i koja će biti njihova uloga?*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.4. Koje rezultate očekujete?** *Kakvo rešenje predlažete? Koji je krajnji rezultat projekta koji predlažete? Opišite detaljno rezultate koje očekujete da postignete kroz realizaciju aktivnosti koje ste u prethodnom koraku opisali. Opišite na koji način rezultati koje očekujete dovode do rešavanja opisanog problema odnosno dostizanja postavljenih ciljeva projekta.*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.5. Koje javne politike su važne za vaš projekat?** *Koje javne politike uređuju oblast koja je tema projektne ideje? Predstavite vezu između predloženog projekta i identifikovanog okvira javnih politika.*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.6. Kako vaš predlog doprinosi dobrom upravljanju iIi unapređenju vladavine prava u zaštiti životne sredine?** *Ukoliko vaša ideja podrazumeva istraživanje transparentnosti i korupcije u zaštiti životne sredine, ili učešće javnosti u donošenju odluka, rad na procenama i strateškim procenama uticaja, ili bilo kom drugom delu horizontalnog zakonodavstva u životnoj sredini – molimo vas da detaljno opišete ove aktivnosti, ciljne grupe sa kojima ćete raditi i promene koje želite na taj način da ostvarite.*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.7. Koji su dugotrajni efekti vašeg projekta?** *Kako vaša projektna ideja može da se razvija i nakon završetka projekta? Koje potencijale za razvoj i inovacije vašeg projekta u budućnosti možete sada da opišete?*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.8. Da li imate partnere na projektu i, ako imate, zašto ste odlučili da formirate partnerstvo?** *Zašto ste se odlučili da baš sa tim medijem/OCD formirate partnerstvo? Da li ste već sarađivali? Koje su perspektive saradnje nakon završetka projekta?*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.9. Ko su saveznici u rešavanju problema?**  *Osim partnera (ukoliko ih imate) koje druge aktere ćete uključiti u projekat i kako? Na koji način i da li ćete uključiti lokalne medije, institucije (npr. škole i druge obrazovne ustanove, lokalnu samoupravu) ili preduzetnike? Na koji način i da li je za ostvarenje cilja koji ste postavili potrebno uključivanje aktera sa nacionalnog ili pokrajinskog nivoa (na primer, ministarstava, sekretarijata, uprava, agencija, institucija, kompanija koje posluju u celoj Srbiji, medija i tome slično)?*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.10. Kako ćete uključiti građane u projekat?**

*Na koji način vaš projekat obezbeđuje da interesi građana budu predstavljeni široj zajednici? Na koji način će vaš projekat omogućiti uključivanje građana u rešenje problema? U kojim fazama sprovođenja projekta će građani biti uključeni?*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.11. Kome će rezultati predloženog projekta biti korisni?** *Ko su vaše ciljne grupe odnosno akteri u vašoj zajednici koje ćete direktno uključiti u aktivnosti projekta i na koji način? Opišite na koji način će rezultati vašeg projekta pozitivno uticati na ove aktere. Ko su krajnji korisnici na koje će još, osim direktno uključenih aktera, rezultati projekta pozitivno uticati? Opišite na koji način će projekat biti njima od koristi.*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.12. Kako ćete u javnosti predstaviti svoje uspehe?** *Kako ćete komunicirati sa građanima? Koje kanale komunikacije već posedujete (portali, društvene mreže sajtovi) i kako ćete ih koristiti u okviru ovog projekta? Opišite svaki od ovih kanala, napišite koliko ljudi prati vaš rad preko svakog od njih, koliko često sa njima komunicirate i na koji način, kao i kako ćete ove kanale komunikacije koristiti tokom realizacije predloženog projekta.*

 *Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.13. Šta vam je potrebno za uspešnu realizaciju predloženog projekta?** *Opišite sastav tima koji će učestvovati u sprovođenju projekta, opišite poslove i zadatke koje će pojedinačni članovi tima obavljati kao i njihove kompetencije da obavljaju poslove koji su im povereni. Ko su ljudi koji će u vašoj organizaciji sprovoditi projekat na kojim pozicijama? Napišite u jednom pasusu kratak opis relevantnih znanja i iskustava svakog od ključnih članova tima (pozicija i zadatak u okviru tima, obrazovanje, relevantno prethodno iskustvo).*

*Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**3.14. Prethodno iskustvo u oblasti zaštite životne sredine ?** *Opišite ukratko 2 najznačajnija projekta/aktivnosti/inicijative koje ste sproveli ili u kojima ste učestvovali, a da su bili u vezi sa zaštitom životne sredine. Za oba projekta odgovorite na sledeća pitanja: Koji je bio cilj projekta? Koje ste rezultate postigli? Kojom temom iz oblasti zaštite životne sredine se projekat bavio? Koje godine je projekat realizovan? Na koji način ste u projekat uključivali građane u svojoj zajednici? Da li je projekat uključio direktno i druge aktere iz vaše zajednice? Koje aktere ste uključili? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, potpitanja možete obrisati.*

**4. LISTA ZA PROVERU**

|  |  |
| --- | --- |
| Pre slanja projektne ideje, molimo Vas da proverite da li ste uradili svaku od navedenih stvari i da li predlog projekta ispunjava navedene uslove. Ovaj spisak je namenjen Vama kako biste mogli da prekontrolišete da li predlog projekta ispunjava osnovne uslove.  | Označite polja koja se nalaze ispod |
| **Naziv projekta:**  | Da | Ne |
| 1. Korišćen je ispravan prijavni formular za pisanje predloga projekta (Prilog 1\_ Prijavni formular za podnošenje projektne ideje) |  |  |
| 2. Budžet je popunjen u traženom obrascu (Prilog 2\_Predlog budžeta projekta). Iznosi u budžetu su iskazani u američkim dolarima (USD). |  |  |
| 3. Izjava podnosioca predloga projekta je popunjena, potpisana, pečatirana, skenirana i u PDF formatu priložena uz prijavni formular. (Prilog 3\_Izjava podnosioca projekta) |  |  |
| 4. Izjava partnera na projektu je popunjena, potpisana, pečatirana, skenirana i u PDF formatu priložena uz prijemni formular. (Prilog 3\_ Izjava partnera na projektu) |  |  |
| 5. Svaki deo prijavnog formulara je napisan na najviše onoliko strana koliko je bilo traženo u opisu tog dela.  |  |  |
| 6. Projekat je podneo podnosilac koji ispunjava uslove propisane Programom podrške civilnom društvu za javno zagovaranja |  |  |
| 7. Traženi iznos za finansiranje projekta nije manji od 5.000,00 USD i ne prelazi sumu od 15.000,00 USD. |  |  |

1. **Pod godišnjim prometom** podrazumevamo prihode u Bilansu uspeha za 2021 i 2022, koji je prihvaćen i objavljen na internet prezentaciji Agencije za privredne registre.

Godišnji promet izračunaćete tako što ćete sabirati sledeće pozicije iz Bilansa uspeha:

A. Poslovni prihodi - AOP 1001

1. Prihodi od finansijske imovine (finansijski prihodi)(1022+1023+1024+1025+1026) – AOP 1021

IX. Ostali prihodi – AOP 1038.

Zbir koji budete dobili pomnožite sa 1000, jer su sve stavke u Bilansu uspeha izražene u hiljadama dinara. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Pod godišnjim prometom** podrazumevamo prihode u Bilansu uspeha za 2021 i 2022, koji je prihvaćen i objavljen na internet prezentaciji Agencije za privredne registre.

Godišnji promet izračunaćete tako što ćete sabirati sledeće pozicije iz Bilansa uspeha:

A. Poslovni prihodi - AOP 1001

1. Prihodi od finansijske imovine (finansijski prihodi)(1022+1023+1024+1025+1026) – AOP 1021

IX. Ostali prihodi – AOP 1038.

Zbir koji budete dobili pomnožite sa 1000, jer su sve stavke u Bilansu uspeha izražene u hiljadama dinara. [↑](#footnote-ref-2)